

## REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „40 lat GRENKE procentuje nagrodami!”

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowej jest GRENKELEASING Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. abpa A. Baraniaka 88, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000175740, kapitał zakładowy: 1.000.000 zł, NIP: 782-22-75-815, zwana dalej „GRENKE”.

2. Sprzedaż premiowa jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w oparciu o niniejszy regulamin sprzedaży premiowej (dalej: Regulamin) w okresie od **03.09.2018 do 28.12.2018** z podziałem na cztery indywidualnie rozliczane miesiące kalendarzowe sprzedaży premiowej:

- a) **I miesiąc sprzedaży premiowej:** od 03 do 30 września 2018
- b) **II miesiąc sprzedaży premiowej:** od 01 do 31 października 2018
- c) **III miesiąc sprzedaży premiowej:** od 01 do 30 listopada 2018
- d) **IV miesiąc sprzedaży premiowej:** od 01 do 28 grudnia 2018 r.

W każdym z poszczególnych miesięcy obowiązywania sprzedaży premiowej Partner ma możliwość uzyskania uprawnienia do otrzymania nagrody, której wysokość uzależniona jest od ilości zawartych umów leasingu oraz od wartości netto przedmiotów leasingu zakupionych do tych umów, jeśli spełnione zostaną warunki o których mowa w § 2 Regulaminu.

4. Celem sprzedaży premiowej jest zwiększenie ilości zawieranych umów leasingu w poszczególnych miesiącach kalendarzowych obowiązywania sprzedaży premiowej.

5. Na potrzeby niniejszego Regulaminu użyte określenia oznaczają:

a) **zawarcie umowy leasingu** – zarejestrowanie w systemie IT GRENKE przez pracownika GRENKE umowy leasingu spełniającej warunki rejestracji i nadanie numeru umowy

b) **warunki rejestracji i nadanie numeru umowy** - otrzymanie przez GRENKE oryginałów prawidłowo podpisanych dokumentów umowy leasingu wraz z załącznikami, oryginału prawidłowo wystawionej faktury zakupu przedmiotu leasingu oraz wydanie przedmiotu leasingu Klientowi - potwierdzone przez Klienta mailowo i telefonicznie.

6. Sprzedaż premiowa skierowana jest wyłącznie do tych Partnerów, którzy posiadają podpisaną umowę o współpracy z GRENKE (dotyczy zaktualizowanych w 2018 r. wersji umów o współpracę) oraz wypełnili na stronie GRENKE formularz online zgłoszenia udziału w sprzedaży premiowej.

7. Sprzedażą premiową, objęte są wszystkie rodzaje umów leasingu oferowanych przez GRENKE, pod warunkiem, iż do zawarcia takiej umowy dojdzie w okresie sprzedaży premiowej, przy czym wniosek leasingowy, w oparciu o który zawarta została umowa leasingu, nie może wpłynąć wcześniej niż 03.09.2018 od godz. 00:00:00, a rejestracja umowy i nadanie jej numeru nastąpić musi nie później niż 28.12.2018 do godz. 16:00.

8. Sprzedaż premiowa nagradzana jest bonami Sodexo. Bony Sodexo występują w nominałach 10, 20, 50 i 100 zł.

9. Uczestnictwo w sprzedaży premiowej jest dobrowolne i oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu.

### § 2. WARUNKI PRYZNANIA I WYSOKOŚĆ NAGRODY

1. Partner, który w miesiącu kalendarzowym objętym sprzedażą premiową doprowadzi do zawarcia:

- a) **minimum 2 umów leasingu, o łącznej wartości netto przedmiotów leasingu minimum 50.000 PLN**, uprawniony jest do otrzymania bonu/ów Sodexo o wartości odpowiadającej **1%** wartości netto przedmiotów leasingu zakupionych do tych umów.

GRENKELEASING Sp. z o.o.

ul. abpa A. Baraniaka 88  
61-131 Poznań

Telefon: + 48 61 87237-00  
Fax: + 48 61 87237-40  
e-mail: service@grenke.pl  
Internet: www.grenke.pl

NIP 782-22-75-815

Zarząd: Konrad Wiśniowski, Gilles Christ, Maciej Kaczmarek  
Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu  
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
KRS 175740; REGON 634495137; Kapitał zakładowy: 1.000.000,00 PLN

- b) **minimum 3 umów leasingu, o łącznej wartości netto** przedmiotów leasingu **minimum 100.000PLN**, uprawniony jest do otrzymania bonu/ów Sodexo o wartości odpowiadającej **2%** wartości netto przedmiotów leasingu zakupionych do tych umów.

2. Każdy z czterech miesięcy kalendarzowych obowiązywania sprzedaży premiowej rozliczany jest przez GRENKE indywidualnie, niezwłocznie po zakończeniu miesiąca kalendarzowego. Umowy leasingu do zawarcia których dojdzie w różnych miesiącach kalendarzowych sprzedaży premiowej nie sumują się i nie przechodzą na miesiąc następny.

3. W czasie trwania sprzedaży premiowej Partner będzie informowany przez GRENKE o wysokości należnych mu bonów Sodexo po zakończeniu miesiąca kalendarzowego w którym spełnione zostały przez Partnera warunki przyznania nagrody.

4. O przyznaniu bonów Sodexo decyduje GRENKE na podstawie spełnienia opisanych w regulaminie kryteriów i warunków przyznania nagród. Decyzja GRENKE w zakresie przyznania bonów Sodexo jest ostateczna.

5. W przypadku gdy kwota odpowiadająca wyliczonemu procentowi wartości netto przedmiotu leasingu nie pokrywa się z nominalami bonów Sodexo, kwota ta zostanie zaokrąglona w górę na korzyść Partnera.

6. Należne bony Sodexo zostaną wręczone przez przedstawiciela GRENKE osobie wskazanej przez Partnera podczas rejestracji online jako osoba uprawniona do odbioru nagrody w imieniu Partnera. Termin wręczenia nagród wynosi do 7 dni roboczych od zakończeniu miesiąca kalendarzowego, w którym Partner uzyskał prawo do nagrody. Fakt wręczenia bonów Sodexo zostanie pisemnie pokwitowany.

7. W przypadku rezygnacji Partnera z otrzymania lub odbioru bonów Sodexo, rezygnacji Partnera z uczestnictwa w sprzedaży premiowej lub stwierdzenia przez GRENKE naruszenia przez Partnera kryteriów i warunków przyznania bonów Sodexo, bony Sodexo nie zostaną przyznane Partnerowi, a przyznane przepadają na rzecz GRENKE.

8. Bony Sodexo są nagrodami rzeczowymi i nie podlegają wymianie na pieniądze.

9. Otrzymane bony Sodexo stanowią dla Partnera przychód z działalności gospodarczej i podlegają opodatkowaniu.

### § 3. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. GRENKE zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania sprzedaży premiowej. Wszelkie zmiany Regulaminu będą przekazywane drogą mailową na adres Partnera wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

2. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania sprzedaży premiowej, wynikających z nadużyć ze strony Partnera, GRENKE ma prawo wykluczyć danego Partnera z udziału w sprzedaży premiowej.

3. Reklamacje dotyczące spraw związanych ze sprzedażą premiową wraz z uzasadnieniem należy przesyłać mailowo do GRENKE na adres: [marketing@grenke.pl](mailto:marketing@grenke.pl) w terminie do 18.01.2019 r. Reklamacje przesłane po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Decyzja GRENKE w sprawie reklamacji będzie ostateczna.

4. Wszelkie kwestie związane z ochroną danych osobowych reguluje łącząca strony umowa o współpracy. Względem osoby wskazanej przez Partnera jako osoba uprawniona do odbioru nagrody, Partner niezwłocznie zrealizuje w imieniu GRENKE obowiązek informacyjny. Informacje na temat ochrony i przetwarzania danych osobowych przez GRENKE zawarte są w [Informacji o danych osobowych](#).

5. Wszelkie spory związane ze sprzedażą premiową będą rozstrzygane przez sądy właściwe dla siedziby GRENKE.